

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Федерального института
педагогических измерений**



А.Г. Ершов

2009 г.

«СОГЛАСОВАНО»

**Председатель Научно-
методического совета ФИПИ
по иностранным языкам**

С.Г. Тер-Минасова

«3» апреля 2009 г.

**Государственная (итоговая) аттестация выпускников IX классов
общеобразовательных учреждений 2009 г.
(в новой форме) по АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

**Кодификатор элементов содержания по английскому языку
для составления контрольных измерительных материалов (КИМ)
государственной (итоговой) аттестации выпускников IX классов
общеобразовательных учреждений (в новой форме) 2009 г.**

**подготовлен Федеральным государственным научным учреждением
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИЙ»**

Заместитель директора ФИПИ

А.О. Татур

**Кодификатор элементов содержания экзаменационной работы
для проведения государственной итоговой аттестации выпускников
IX классов общеобразовательных учреждений 2009 года**

(в новой форме)

по АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

1. Кодификатор составлен на основе стандарта основного общего образования по иностранному языку и примерной программы по английскому языку. В первом и втором столбцах таблицы указаны коды содержательных блоков, на которые разбит учебный курс. В первом столбце обозначены коды разделов (крупных содержательных блоков). Во втором столбце указан код элемента содержания (темы), для которого создаются проверочные задания.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Код раздела	Код контроли- руемого элемента	Виды речевой деятельности, умения, навыки и элементы содержания, проверяемые заданиями КИМ
1		<i>Говорение на темы А–Р (См. Примечание)</i>
1.1		<i>Диалогическая речь</i>
	1.1.1	Диалог этикетного характера (начинать, вести/поддерживать и заканчивать разговор в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого общения; вежливо переспрашивать, отказываться, соглашаться; поздравлять, выражать пожелания и реагировать на них).
	1.1.2	Диалог – расспрос (запрашивать и сообщать фактическую информацию, переходя с позиции спрашивающего на позицию отвечающего; целенаправленно расспрашивать);
	1.1.3	Диалог – побуждение к действию (обращаться с просьбой и выражать готовность/отказ её выполнить; давать совет и принимать/не принимать его; приглашать к действию/взаимодействию и соглашаться/не соглашаться принять в ней участие, объясняя причину; делать предложение и выражать согласие/несогласие принять его, объясняя причину).
	1.1.4	Диалог – обмен мнениями, сообщениями (выражать точку зрения и соглашаться/не соглашаться с точкой зрения собеседника; высказывать одобрение/неодобрение; выражать сомнение, эмоциональную окраску обсуждаемых событий (радость/огорчение, желание/нежелание)).

	1.1.5	Комбинированный диалог (сочетание разных типов диалогов) на основе тематики учебного общения, в стандартных ситуациях общения
1.2		<i>Монологическая речь</i>
	1.2.1	Краткое высказывание о фактах и событиях с использованием основных коммуникативных типов речи (описание/ характеристика, повествование/ сообщение) эмоциональные и оценочные суждения.
	1.2.2	Передача главной мысли и основного содержания прочитанного с опорой на текст.
	1.2.3	Высказывание (сообщение) в связи с прочитанным/услышанным текстом.
	1.2.4	Выражение и аргументация своего отношения к прочитанному.
2		<i>Чтение</i>
	2.1	Понимание основного содержания аутентичных текстов разных жанров (публицистических, научно-популярных, художественных), в которых отражены особенности быта, жизни, культуры стран изучаемого языка.
	2.2	Выборочное понимание нужной/интересующей информации из текстов (прагматических, публицистических, научно-популярных).
	2.3	Полное понимание содержания несложных аутентичных текстов разных жанров (художественных, научно-популярных и прагматических текстов).
3		<i>Аудирование (длительность звучания одного текста до 1,5-2 минут)</i>
	3.1	Понимание на слух основного содержания несложных аутентичных звучащих текстов монологического и диалогического характера в рамках изучаемых тем (рассказы, интервью, репортажи, фрагменты радиопередач).
	3.2	Выборочное понимание на слух необходимой информации в коротких, аутентичных прагматических текстах (прогнозе погоды, объявлениях, информационной рекламе).
	3.3	Относительно полное понимание текстов монологического и диалогического характера в наиболее типичных ситуациях повседневного и элементарного профессионального общения.
4		<i>Письмо</i>
	4.1	<i>Автобиография/резюме</i>
	4.2	Заполнение анкеты, бланков, формуляра (имя, фамилия, пол, возраст, гражданство, адрес)
	4.3	Написание личного письма по образцу с адекватным

		употреблением формул речевого этикета, принятых в данном жанре в странах, говорящих на английском языке (сообщение новостей, рассказ об отдельных фактах и событиях своей жизни, с выражением своих суждений и чувств, описание планов на будущее и расспрос об аналогичной информации партнера по письменному общению; выражение благодарности и просьбы).
	4.4	Написание коротких поздравлений (с днём рождения, другим праздником), выражение пожелания.
	4.5	Составление выписок из текста с целью их использования в собственных высказываниях.
5		Грамматическая сторона речи
5.1		Синтаксис
	5.1.1	Коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные, отрицательные, побудительные и порядок слов в них.
	5.1.2	Безличные предложения. Предложения с <i>there is / are</i> .
	5.1.3	Сложносочиненные предложения с союзами <i>and, but</i> . Сложноподчиненные предложения с союзами <i>because, so, if, when, that, that is why</i> .
	5.1.4	Согласования времён и косвенная речь.
	5.1.5	Предложения с союзами <i>neither nor, either or</i> .
5.2		Морфология.
	5.2.1	Имена существительные во множественном числе, образованные по правилу, и исключения. Употребление артиклей.
	5.2.2	Местоимения личные, притяжательные, вопросительные, объектные, указательные. Неопределённые местоимения, производные от <i>some, any, no, every</i> . Возвратные местоимения (<i>myself, ourselves</i>)
	5.2.3	Имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, а также исключения.
	5.2.4	Наречия в сравнительной и превосходной степенях.
	5.2.5	Числительные количественные, порядковые.
	5.2.6	Предлоги места, направления, времени.
	5.2.7	Понятие глагола-связки. Образование и употребление глаголов в <i>Present, Past, Future Simple (Indefinite)</i> в активном и пассивном залогах; в <i>Present, Past Progressive (Continuous)</i> и <i>Present, Past Perfect</i> в активном залоге; <i>Future-in-the Past</i> . Употребление глаголов в <i>Present Simple (Indefinite)</i> для выражения действий в будущем после союзов <i>if, when</i> .

		Конструкция « <i>be going to do</i> ».
	5.2.8	Узнавание при чтении глаголов в <i>Past Perfect Passive; Present/ Past Progressive (Continuous) Passive</i> , неличных форм глаголов: инфинитива, герундия, причастия настоящего и прошедшего времени.
	5.2.8	Фразовые глаголы (<i>take care of, ...</i>).
	5.2.9	Модальные глаголы (<i>can, may, must, should, have to, need</i>) и их эквиваленты.
5.3		<i>Лексическая сторона речи</i>
	5.3.1	Аффиксы как элементы словообразования: <i>un-, in/im-; inter-; re-, dis-, mis-; -tion/-sion, -ance/ence, -ment, -(i)ty, -ing, -ness, -ship, -ist; -less, -able/ible, -ful, -ive, -al, -ous, -y, -ly</i> .
	5.3.2	Многозначность лексических единиц.
	5.3.3	Лексическая сочетаемость.
Примечание		
<i>Тематика общения</i>		
	А	Межличностные взаимоотношения в семье.
	Б	Межличностные взаимоотношения с друзьями и в школе.
	В	Внешность и характеристики человека.
	Г	Досуг и увлечения (спорт, музыка, чтение, посещение кино/театра, дискотеки, кафе). Молодежная мода.
	Д	Покупки. Карманные деньги.
	Е	Переписка.
	Ж	Школьная жизнь. Изучаемые предметы и отношение к ним. Каникулы. Школьные обмены.
	З	Проблемы выбора профессии и роль иностранного языка.
	И	Страна/страны изучаемого языка и родная страна. Их географическое положение, климат, население, города и сёла, достопримечательности.
	К	Страна/страны изучаемого языка и родная страна. Их культурные особенности (национальные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи).
	Л	Выдающиеся люди родной страны и стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру.
	М	Путешествие по странам изучаемого языка и России.
	Н	Природа и проблемы экологии. Здоровый образ жизни.
	О	Технический прогресс.
	П	Средства массовой информации (пресса, телевидение, радио, Интернет).
	Р	Глобальные проблемы современности.

